

VECTO-Unternehmenssteuerungsmodell - Selbsteinschätzung

Sind in Ihrem Unternehmen die einzelnen Module der strategischen und operativen Unternehmenssteuerung auf einem vergleichbaren und für Sie zufriedenstellenden Entwicklungsstand? Sorgt das passgenaue Zusammenspiel der Module in Ihrem Unternehmen für eine Unternehmenssteuerung „aus einem Guss“? Schätzen Sie bei den folgenden Kriterien Ihre Zufriedenheit selbst ein und dokumentieren Sie dazu die Bedeutung des Kriteriums aus Ihrer Sicht.

1. Klärung Vision und Mision

1.1. Ist Ihre Vision, das **Leitziel** Ihrer Gesellschafter, schriftlich definiert? Sind darin folgende Fragen geklärt? Was wollen wir als Firma erreichen? Wo wollen wir in 5 Jahren stehen? Welche Märkte/ Kunden wollen wir bedienen?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.2. Ist Ihre Mission, das **Leitbild** Ihrer Gesellschaft, schriftlich definiert? Sind darin folgende Fragen zur Corporate Identity geklärt? Wie wollen wir sein? Was bieten wir an? Wie treten wir auf?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3. Entsteht durch Ihre definierte Vision und Ihre beschriebene Mission ein Raum, in dem Ihre Strategie, der **Leitweg** Ihrer Gesellschaft hin zu Vision und Mission, definiert werden kann?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Durchführung strategische Planung

2.1. Wird jährlich vor Beginn der operativen Planung von Ihrer gesamten Führungsebene systematisch eine strategische Planung erarbeitet?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2. Werden bei der strategischen Planung durch verschiedene Blickwinkel auf Ihr Unternehmen systematisch Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken identifiziert sowie strategische Ziele und Maßnahmen definiert?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3. Wird in Ihrer strategischen Planung durch systematisch durchgeführte Zielsystem-, Unternehmens- und Umfeldanalysen der Blick nicht nur nach innen sondern auch nach außen gerichtet?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Definition strategisches Steuerungskonzept

3.1. Gibt es ein schriftlich definiertes strategisches Steuerungskonzept mit Aussagen zu Ihren Zielen, zum Rahmen Ihrer Tätigkeit (Zielkunden, geographische Ausrichtung, Leitplanken Leistungsangebot) und zu Ihren Vorteilen ggü. Ihrem Wettbewerb?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2. Kann Ihre gesamte Führungsebene Ihr strategisches Steuerungskonzept in maximal 35 Worten präsentieren? Decken sich die Statements inhaltlich bei der gesamten Führungsebene?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3. Dient Ihr Steuerungskonzept als Leitplanke für Ihre detaillierteren, auf das Tagesgeschäft bezogenen operativen Steuerungssysteme sowie Ihre operative Planung?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Strategische Ausrichtung der Organisation

4.1. Ist Ihre Organisation konform zu Ihrem strategischen Steuerungskonzept gestaltet, z.B. bei einer Diversifizierungsstrategie primär nach Produkten und Kunden oder bei einer Internationalisierungsstrategie primär nach Regionen?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.2. Ist Ihre Organisation so widerspruchsfrei aufgebaut, dass sich daraus Verantwortlichkeiten nach Regionaler Sicht, Geschäftsfeldsicht, Produktgruppensicht und Kundengruppensicht ableiten lassen?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3. Ist Ihre Organisation so eindeutig definiert, dass das Management Reporting widerspruchsfrei an der organisatorischen Verankerung der Verantwortungsbereiche in Ihrem Unternehmen ausgerichtet werden kann?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Erarbeitung operatives Steuerungssystem

5.1. Ist durch Ihr operatives Steuerungssystem eindeutig definiert, wie unterjährig von Ihren Bereichsverantwortlichen geschäftsfeld- bzw. funktionsbezogen gesteuert werden soll?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2. Wurden Ihre operativen geschäftsfeld- und funktionsbezogenen Steuerungsgrößen so definiert, dass eine Erfüllung dieser Ihr strategisches Steuerungskonzept unterstützen?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3. Sind Ihre geschäftsfeld- bzw. funktionsbezogenen Steuerungsgrößen so festgelegt, dass diese in Ihrer definierten Organisation abgebildet werden können?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Erstellung operative Planungen

6.1. Ist der Detaillierungsgrad Ihrer operativen Planung angemessen? Erfolgt eine Reduzierung auf wesentliche, steuerungsrelevante Planungsinhalte?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.2. Werden Ihre Planungspositionen je nach Bedeutung mehr oder weniger detailliert geplant? Werden z.B. Ihre Umsatz und Ihre Materialkosten detailliert nach Kundengruppen oder Produktgruppen geplant?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.3. Erfolgt Ihre Kostenplanung verschiedenartig, indem z.B. Ihre Personalkostenplanung personenbezogen erfolgt, während die Planung Ihrer Marketingkosten differenziert nach Themen oder Kampagnen erfolgt?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Entwicklung Ergebnis-, Bilanz- und Cash Flow-Planung

7.1. Kann durch Ihre Unternehmensplanung neben Ihrer Ergebnisentwicklung auch Ihre Finanzsituation und Ihre Bonitätsentwicklung entsprechend gewürdigt werden?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2. Wird Ihre integrierte Ergebnis-, Bilanz- und Cash Flow-Planung aufsetzend auf den Leitplanken der strategischen Planung und den Ergebnissen der operativen Planungen in einer professionellen BI-Software erstellt?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3. Entsteht über Ihren ausführlichen Bericht zur Planung durch umfangreiche Kommentierungen und detaillierte Plausibilisierungen Transparenz zu allen Planansätzen?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Festlegung Reportingsystem

8.1. Ist Ihr monatliches Reporting auf Ihre Strategie und Ihre Organisation ausgerichtet? Verbinden die Kennzahlen Ihres Reportingsystemes durch das Kombinieren von Steuerungsobjekten und Berichtsempfängern Ihre Strategie mit Ihrer Organisation?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2. Werden Soll-Ist-Vergleiche und Kennzahlencockpits auf Unternehmensebene ergänzt um mit dem „big picture“ abgestimmte Auswertungen für Ihre Geschäftsfelder und Ihre Funktionen?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.3. Verfolgen Sie durch einen rollierenden Forecast, die Kommentierung aller bedeutsamen Abweichungen und ein Maßnahmenreporting einen „aktiven“ Reportingansatz?

	--	-	+	++
Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bedeutung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wir werten Ihre Selbsteinschätzung gerne kostenfrei für Sie in einer 16-Felder-Matrix aus. Nutzen Sie das Ergebnis als erste Basis für die Verbesserung Ihrer strategischen und operativen Unternehmenssteuerung.

Unsere Kontaktdaten finden Sie unter www.vecto-controlling.de

